

DOORS OPEN TO INNOVATION

Innovation as a formula for achieving excellence internationally. What does innovation mean for the door market? We asked Nazareno Barausse, CEO of Barausse SpA, a company that has been manufacturing doors for hotels and commercial and residential spaces since 1967.

Innovation is the distinguishing feature that enables us to compete globally. Innovation stems from the idea of turning something complex into something simple. It starts from the on-going evolution of our production methodology and ends when we put a product onto the market whose functionality and aesthetics is second to none.

You renovated the prestigious Hotel Hilton Molino Stucky in Venice, Hotel Galileo in Padua, and the Conservatory in Bari. What features make your doors reliable also for the contract sector?

We have been operating in the contract sector for over twenty years. It is a complex sector and we treasure our experience because it has enabled us to offer a product that meets specific technical requirements under law and that is aesthetically in line with the vision of the designer and/or client. Keeping up to speed is essential for us. We recently obtained certification for two new products under the UNI EN 1634 – 1:2001 standard harmonized throughout Europe; the first we presented as HTBS1 and is an EI130/40dB. The second IB30COMPL is an EI130/35dB and is a coplanar door to gain certification for its fire-resistance and noise-insulation properties. Another key factor is the support we receive from our technical department, which provides immediate solutions that can be industrialized, even out of standard. All within the time necessary for any product in catalog.

How did the collaboration between you and Massimo Iosa Ghini come about?

We are both market-oriented and therefore very aware of clients' sensitivities in terms of taste. The market itself offers up ideas and the solutions pursue different avenues. Some are entrusted to the new "Barausse Architettura & Design" division headed by architect Massimo Bellunato, while others are entrusted to external professionals. The meeting with Massimo Iosa Ghini arose out of mutual research. The perfect harmony between designer and producer has given rise to a fertile synergy of creative talent and manufacturing skill which translates into fashionable collections strongly inspired by contemporary design.

FRUIT OF THE COLLABORATION BETWEEN BARAUSSE AND MASSIMO IOSA GHINI IS ART NOUVEAU. WITH A FLORAL MOTIF, THIS DOOR IS CONSTRUCTED OUT OF A FLAT OR GLASS WING
DALLA COLLABORAZIONE DI BARAUSSE CON MASSIMO IOSA GHINI NASCE ART NOUVEAU, UNA PORTA D'ISPIRAZIONE FLOREALE REALIZZATA CON ANTA PIANA O VETRATA

Text **Francesca Cantieri, Silvia Perfetti**

A HAPPY BALANCE IS STRUCK BETWEEN CREATIVITY AND HIGH-QUALITY MANUFACTURING. ITALIAN DESIGN IS INCREASINGLY APPRECIATED EVEN IN THIS SECTOR

UN FELICE EQUILIBRIO TRA CREATIVITÀ E ALTA QUALITÀ PRODUTTIVA. LA RICETTA CHIAVE DEL DESIGN ITALIANO È SEMPRE PIÙ APPREZZATA ANCHE DA QUESTO SETTORE

PORTE APERTE ALL'INNOVAZIONE

Innovazione come formula per eccellere a livello internazionale. Cosa significa innovazione per il mondo delle porte? Lo abbiamo chiesto a Nazareno Barausse, amministratore delegato di Barausse SpA che dal 1967 produce porte per interni d'hotel, spazi commerciali e residenziali.

In un mercato sempre più globale, l'innovazione è il tratto distintivo che ci permette di competere a livello internazionale. L'innovazione parte dall'idea di rendere semplice ciò che è complesso. Passa dalla continua evoluzione della nostra metodologia produttiva. Arriva all'immissione nel mercato di un prodotto che non teme confronti funzionali o estetici.

La ristrutturazione del prestigioso Hotel Hilton Molino Stucky a Venezia, l'Hotel Galileo a Padova, il Conservatorio di Bari. Quali sono le peculiarità che rendono le vostre porte affidabili per il settore contract?

Il contract è una realtà complessa che noi conosciamo da oltre vent'anni. L'esperienza maturata è un tesoro importante che ci consente di offrire un prodotto che risponda a specifiche caratteristiche tecniche previste per legge e che, esteticamente, sia in linea con la visione del progettista e/o del committente. Quindi per noi "aggiornamento" è la parola d'ordine. Abbiamo recentemente certificato due nuovi prodotti secondo la norma UNI EN 1634 – 1:2001 armonizzata in tutta Europa; il primo lo abbiamo presentato come HTBS1 ed è una EI130/40dB. Il secondo IB30COMPL, è una EI130/35dB ed è un'anta coplanare certificata per resistere al fuoco e per il fonoisolamento. Altra caratteristica essenziale è il supporto del nostro ufficio tecnico che è in grado di proporre soluzioni immediatamente industrializzabili, pur se fuori standard. E tutto questo, entro i tempi impiegati per un qualsiasi prodotto a catalogo.

Come è nata la collaborazione con Massimo Iosa Ghini?

Siamo orientati al mercato e quindi molto attenti alla sensibilità del cliente in termini di gusto. È il mercato a suggerirci idee; le soluzioni prendono strade diverse. Alcune sono affidate alla nuova divisione "Barausse Architettura & Design" guidata dall'arch. Massimo Bellunato. Altre sono affidate a professionisti esterni.

L'incontro con Massimo Iosa Ghini è nato da una reciproca ricerca. La perfetta sintonia tra designer e impresa ha dato luogo a una fertile sinergia fra talento creativo e competenze produttive, traducendosi in collezioni di tendenza, fortemente ispirate al design contemporaneo.

Nazareno Barausse, CEO of Barausse SpA